

# 第16次中期経営計画「POWER UP - PLAN 16」

朝日工業社は持続的成長とより一層の企業価値の向上を目指して、第16次中期経営計画(2017年4月~2020年3月)を策定し、将来の事業展開の基礎となる「経営基盤の強化」と「働き方改革」に取り組むとともに、長期ビジョン「ASAHI-VISION100」の実現に向けた取組みと、そのための基盤づくりを推進していきます。

## 基本方針

- 1 ステークホルダーの期待に応える企業集団を目指す**  
 コンプライアンスの徹底、コーポレートガバナンスの強化、地球環境の保全、社会貢献等の活動に  
 従来にも増した取組みを行い、CSR経営を推進する。
- 2 「働き方改革」を推進し、魅力ある職場づくりに取り組む**  
 現場支援体制の強化と生産性の向上に取り組む、労働環境の改善を図る。  
 また、ワークライフバランスへの取組みを強化する。
- 3 人材の確保と適正な人材配置を実施する**  
 積極的な新卒・中途採用活動を進めるとともに、定年再雇用者の活躍推進を図る。  
 また、効果的で適材適所の人員配置を事業店の枠を越えて行う。
- 4 戦略的な営業活動を推進する**  
 採算性重視を基本に置き、将来に繋がる優良顧客の獲得、ターゲットを絞った新規顧客の開拓に努める。  
 また、大都市圏において受注基盤の拡充を図る。
- 5 研究・開発力の強化を図る**  
 社会や顧客のニーズを的確に研究・開発に繋げる体制を整備するとともに、人員の増強や設備の  
 整備・充実を図り、研究・開発の基盤を強化する。

## 計画最終年度(2020年3月期)の主要計数目標

連結受注高

862億円

連結売上高

893億円

連結営業利益

36億円

連結当期純利益

26億円

## 目標を達成するための主な施策

### 事業拡充

#### I. 設備工事事業

- 1 営業力の強化
- 2 新たな事業・ビジネスへの展開

#### II. 機器製造販売事業

- 1 新たな市場・顧客の開拓

#### III. 海外事業

- 1 グローバルな事業展開

### 現場強化

#### I. 設備工事事業

- 1 「現場」力の強化
- 2 価格競争力・収益力の強化

#### II. 機器製造販売事業

- 1 生産性の向上

### 基盤整備

- 1 研究・開発力の強化
- 2 人材の確保と活用