

「ASAHI - VISION 100」

2016年10月、朝日工業社は長期ビジョン「ASAHI-VISION 100」を策定しました。
 これは朝日工業社100周年にあたる2025年、またその先に向けて、
 朝日工業社グループの目指す企業像とそれに必要となる取組みや価値観を
 明らかにしたものであり、経営の方向を示したものです。
 朝日工業社は、この長期ビジョンの実現に、グループ一丸となって挑戦しています。

目指す姿(ビジョン)

さまざまな可能性に挑戦する 「オンリーワン・カンパニー」

- 当社グループは、さまざまなチャンスや問題に果敢に取り組み、価値ある挑戦を続けて、あらゆる人にとって、さらに魅力ある企業集団となることを目指します。
- 当社グループは、将来を見据えた積極的な経営と社会やお客様のニーズを的確に捉えた独自の技術・サービスで、他社とは何か違う、他社より一歩先を行く、『オンリーワン』の企業集団を目指します。

そして
その先へ

創立100周年
2025年4月

2023年4月▶2026年3月

3rd Stage

第18次中期経営計画

2020年4月▶2023年3月

2nd Stage

第17次中期経営計画

2017年4月▶2020年3月

1st Stage

第16次中期経営計画

ビジョン実現への取組み

事業拡充

- ① 産業施設分野への積極的な取組み
- ② 環境関連ビジネスへの展開
- ③ メンテナンス、リニューアル工事の拡大
- ④ グローバル化の推進
- ⑤ 新たな事業・ビジネスの確立

現場強化

- ① 現場力の強化
- ② ICT(情報通信技術)の活用
- ③ 価格競争力・収益力の強化

基盤整備

- ① 研究・開発力の強化
- ② 人材の確保と活用
- ③ 社員の能力開発とやる気づくり
- ④ CSR(企業の社会的責任)経営の推進

Start

2017年4月
スタート