価値創造ストーリー

「空気・水・熱」を価値に変えるサステナブル企業

朝日工業社グループは、設備工事事業と機器製造販売事業で培ってきた「空気・水・熱」のコントロール技術を駆使して お客さまのニーズに応え、企業価値を高めてきました。

100周年を迎え、次の100年、さらにその先の未来をも見据えて、新たな企業理念「ASAHI-PHILOSOPHY」を基に、 成長戦略として定めた長期ビジョン「ASAHI-VISION 2050」および中期経営計画を確実に推進し、環境課題・社会課題の 解決に取り組み、世界をもっと最適にしていきます。

企業理念 [ASAHI-PHILOSOPHY]



経営資本として再投資

事業に必要な資本は何か?



人的資本

高度で多種多様な能力を有する 人材の確保と育成、活躍



社会·関係資本

顧客、取引先とともに 繁栄することを目指して 長きにわたり作り上げた信頼関係



製造資本

エンジニアリング・コンストラクターとしての 事業展開を支える国内外拠点



財務資本

健全な財務基盤と 成長ドライバーへの投資戦略



知的資本

顧客の顕在・潜在ニーズと 社会的なニーズに応えるための 積極的な研究開発



自然資本

地球環境の保全と資源の有効活用

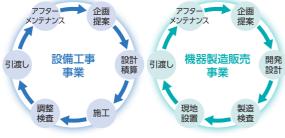
価値を生み出す重要な経営資本

≫詳細は「価値創造のための重要な経営資本」P17~18へ

価値創造の仕組みと戦略は?

ビジネスモデル

「空気・水・熱」のコントロール技術をコアとした トータルエンジニアリング



≫ 詳細は「ビジネスモデルと強み」P27~28へ

成長戦略

長期ビジョン「ASAHI-VISION 2050」



ビジョン実現に向けたマテリアリティへの取り組み

第18次中期経営計画

~ Beyond the 100th (100周年のその先へ) ~



≫ 詳細は「成長戦略(長期ビジョン・中期経営計画)」 P19~20へ

ビジネスモデルと成長戦略の実行

価値創造への取り組みを推進

どのような価値を生み出すのか?

サステナビリティの実現

≫ 詳細は「朝日工業社グループのサステナビリティ」 P45~50^



≫ 詳細は「環境への取り組み」
≫ 詳細は「社会とのかかわり」 P51~54∧

P55~68^

成長戦略の達成と新たな成長機会の創出

● 事業計画の主要計数目標の達成

| 2026年3月期目標 | 個 別 | 連結 |
|------------|-------|---------|
| 受注高 | 949億円 | 1,000億円 |
| 売上高 | 957億円 | 1,000億円 |
| 営業利益 | 72億円 | 74.5億円 |
| 経常利益 | 74億円 | 76.5億円 |
| 当期純利益 | 62億円 | 64億円 |

- •ROE(自己資本利益率)8.0%以上の達成
- 成長のための戦略的な投資
- •研究開発の推進

DXの推進

- サステナビリティ経営や人的資本経営の推進
- •新規事業とイノベーションの創出
- >> 詳細は「成長戦略 (第18次中期経営計画の進捗⟨2期目⟩)」 P21~22∧

環境課題・社会課題の解決とともに成長

最終的に何を目指すのか? 世情 存在意義の実現

15 ASAHI KOGYOSHA CO.,LTD. CORPORATE REPORT 2025