

2026年3月2日

株式会社朝日工業社

新企業理念「ASAHI-PHILOSOPHY」を表現した CM を放映開始 ～情熱と技術で、ワクワクする未来を伝える～

株式会社朝日工業社(本社:東京都港区、代表取締役社長:高須 康有)は、2026年3月より、動画配信サービス「TVer」と動画プラットフォーム「YouTube」へコマーシャル(CM)の放映を開始いたします。本CMは、昨年創立100周年を機に策定した新企業理念「[ASAHI-PHILOSOPHY](#)」におけるパーパス「情熱と技術で、世界をもっと最適に」を映像化し、当社をより身近に感じていただくことを目的として制作しました。

1. 映像テーマ

- ・ パーパス「情熱と技術で、世界をもっと最適に」を軸に、当社の事業の根幹である設備工事事業、機器製造販売事業及び研究開発に取り組む社員の姿を描きます。
- ・ 社員が「情熱と技術」をもってそれぞれの仕事に誠実に向き合い、ひたむきに探究する姿を表現するとともに、心躍るようなBGMで「ワクワクする未来」への想いと行動を直感的に伝えます。



朝日工業社 企業CM(30秒)

2. 放映スケジュール(予定)

- ・ TVer: 2026年3月3日～3月31日
 - ・ YouTube: 2026年3月10日～3月31日
- ※ TVerはテレビ東京を代表する経済番組(WBS/ガイアの夜明け/カンブリア宮殿/LIFE IS MONEY/モーニングプラス/ブレイクスルー/NIKKEI NEWS NEXT)に出稿

以上

本件に関するお問い合わせ先
株式会社朝日工業社 広報・IR室
担当:大澤・安達
TEL:03-6452-8181 E-mail:koho-t41@asahikogyosha.co.jp